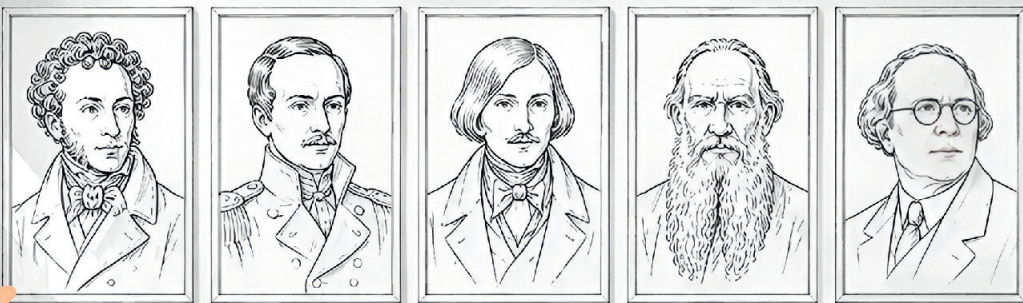


Первые



# «Родной язык: наследие и гордость»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ПРОВЕДЕНИЮ НЕДЕЛИ РУССКОГО ЯЗЫКА**

## АННОТАЦИЯ

Методические рекомендации по проведению недели русского языка «Родной язык: наследие и гордость» представляют собой практическое руководство по организации и проведению тематической недели, направленной на духовно-нравственное воспитание детей и молодежи. В основе материалов лежат формирование ответственного отношения к родному слову, повышение речевой культуры, развитие навыков грамотной коммуникации и сознательный отказ от использования ненормативной лексики, жаргонизмов и слов-паразитов.

Рекомендации адресованы педагогам-организаторам, вожатым, советникам директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, учителям русского языка и литературы, кураторам и наставникам первичных отделений, активным участникам Движения Первых, а также иным работникам образовательных организаций и учреждений культуры.

Методические рекомендации могут быть адаптированы для проведения недели любого родного языка народов Российской Федерации с сохранением общей структуры, целей и воспитательного эффекта.

В числе полезных ресурсов, рекомендуемых для использования при подготовке и проведении недели, указаны Общественное движение в защиту русского языка «Доброслово» и Всероссийский проект «Россия без сквернословия», которые ведут системную работу по защите русского языка.



## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА</b> .....	4
Актуальность популяризации культуры русской речи в Движении Первых.....	4
Цель и задачи проведения недели.....	7
Возможные даты проведения недели.....	7
Организационные условия проведения недели.....	8
Целевая аудитория недели.....	8
<b>ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП</b> .....	9
Планирование и согласование.....	9
Информационная кампания и мотивация.....	10
Методическое и материально-техническое обеспечение.....	10
<b>ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДНЯМ</b> .....	11
День 1.....	11
День 2.....	13
День 3.....	15
День 4.....	16
День 5.....	18
<b>РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ НЕДЕЛИ</b> .....	22
<b>ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ</b> .....	23
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ</b> .....	24



## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Русский язык является государственным языком Российской Федерации, основой культурного и образовательного единства многонационального народа России. В современном мире, характеризующемся активным внедрением цифровых технологий и упрощением коммуникаций, наблюдается тенденция к снижению речевой культуры, засорению языка жаргонизмами, неоправданными заимствованиями и, что особенно опасно, сквернословием.

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 25.11.2025 № 858 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2036 года» одним из принципов государственной национальной политики являются защита, поддержка и развитие русского языка как государственного языка Российской Федерации, как языка государствообразующего народа и как родного языка, а также продвижение русского языка как языка межнационального общения. Русский язык – это не только инструмент общения, но и культурный код и историческая память нашей многонациональной страны. Для нашей многонациональной страны русский язык, оставаясь родным для миллионов россиян, выполняет роль моста между более чем 190 народами России, позволяя понимать друг друга, совместно созидать и укреплять суверенитет страны. И поэтому прежде всего в устах молодого поколения он должен звучать достойно, ясно и чисто.

Сквернословие в детской и молодежной среде становится привычным фоном общения, что ведет к деградации личности, огрублению нравов и росту агрессии. Противостоять этой тенденции возможно только через системную воспитательную работу, основанную на позитивных примерах, творчестве и осознании ценности родного слова.

Сохраняя чистоту русской речи среди детей и молодежи, мы укрепляем моральные устои общества, обеспечиваем культурную преемственность поколений и строим прочный фундамент для единства и величия нашей многонациональной Родины.

## АКТУАЛЬНОСТЬ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ РУССКОЙ РЕЧИ В ДВИЖЕНИИ ПЕРВЫХ

Для Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» (далее – Движение Первых), на которое возложена миссия по воспитанию гармонично развитой и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, популяризация культуры речи и борьба с языковой деградацией среди детей и молодежи становятся стратегической задачей по сохранению культурной идентичности страны и национального единства.

Данный стратегический ориентир находит отражение в Программе воспитательной работы Движения Первых (далее – Программа), где формирование ценностного отношения к русскому языку как к национальному достоянию, развитие речевой культуры, воспитание уважения к языковому многообразию народов Рос-

сии и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей рассматриваются как системообразующие элементы воспитательного пространства. В Программе выделены взаимосвязанные аспекты, демонстрирующие, что культура речи как сквозной воспитательный компонент интегрирована в каждое из направлений деятельности Движения Первых:

## РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ОСНОВА ЕДИНСТВА МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ РОССИИ

В основе Программы лежит сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, ключевой из которых является **«Единство народов России»**, что закрепляется тезисом **«народов много, Родина – одна»**. Русский язык выступает естественным инструментом реализации этой ценности, обеспечивая взаимопонимание и совместное создание между более народами страны.

## ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ И ЯЗЫКОВАЯ КУЛЬТУРА НЕРАЗДЕЛИМЫ

Ценность **«историческая память»** определена как приоритетная в миссии Движения: участники **«изучают, знают и защищают историю России»**. Чистота речи становится не формальным требованием, а способом сохранения историко-культурного кода, передающего преемственность поколений через язык.

## ЯЗЫК – ЧАСТЬ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Программа определяет воспитательное пространство как среду, **«интегрирующую воспитательный потенциал»** учреждений культуры, образования, СМИ и др. Культура речи органично вписывается в это пространство как элемент повседневной практики общения, особенно в рамках направлений **«Культура и искусство»**, **«Образование и знания»**, **«Медиа и коммуникации»**.

## БОРЬБА С ЯЗЫКОВОЙ ДЕГРАДАЦИЕЙ – ПРОФИЛАКТИКА ЭКСТРЕМИЗМА

Программа ставит задачу формирования **«стойкого неприятия идеологий экстремизма, терроризма, неонацизма»**. Грубость речи, сквернословие и языковая распушенность разрушают основы уважения и взаимопонимания, создавая почву для деструктивных установок. Культура речи выступает элементом системной профилактики, **«встроенной в воспитательную среду»**.

## ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ

Программа предусматривает реализацию воспитательных задач через воспитательные события, приуроченные к памятным датам.

## РОЛЬ НАСТАВНИЧЕСТВА В ФОРМИРОВАНИИ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ

Принцип «**Делаем ВМЕСТЕ с детьми, а не ВМЕСТО детей**» предполагает, что наставники личным примером демонстрируют грамотную речь, культуру общения и богатство словарного запаса. Языковая культура становится практикой взаимоуважения – одной из ключевых ценностей Движения.

Сохранение чистоты русской речи в деятельности Движения Первых – это элемент системного воспитания гражданской идентичности, укрепления межнационального согласия и формирования достойного облика будущего гражданина России.

Настоящие методические рекомендации по проведению недели русского языка «Родной язык: наследие и гордость» (далее – неделя, неделя «Родной язык: наследие и гордость») разработаны в целях оказания содействия первичным, местным и региональным отделениям Движения Первых, а также педагогическим коллективам образовательных организаций и организаций культуры в проведении мероприятий направленных на формирование у детей и молодежи ценностного отношения к русскому языку как национальному достоянию, развитие речевой культуры, воспитание уважения к языковому многообразию народов России и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей через вовлечение участников Движения Первых в социально значимую и творческую деятельность.

Проведение недели «Родной язык: наследие и гордость» призвано не только обратить внимание на проблему сквернословия, но и продемонстрировать богатство, красоту и силу русского языка, вдохновить детей и молодежь на активное использование его лучших образцов в повседневной жизни. Все мероприятия недели построены с учетом возрастных особенностей участников Движения Первых и основаны на деятельностном подходе.

Данные методические рекомендации могут быть адаптированы для проведения тематической недели любого родного языка народов Российской Федерации. Содержание мероприятий, игровые формы и воспитательные подходы позволяют использовать их в качестве основы для популяризации и сохранения языкового наследия конкретного региона, будь то татарский, башкирский, чеченский, якутский или любой другой язык. При необходимости организаторы могут заменить литературный и видеоматериал на произведения национальных авторов, включить элементы национального фольклора и примеры из культуры своего народа, сохраняя при этом общую структуру и цели недели, направленные на воспитание уважения к родному слову и чистоты речи.

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ НЕДЕЛИ

### ЦЕЛЬ

**формирование у детей и молодежи ответственного отношения к родному языку как национальному достоянию, ценности чистой, грамотной речи и сознательного отказа от использования ненормативной лексики.**

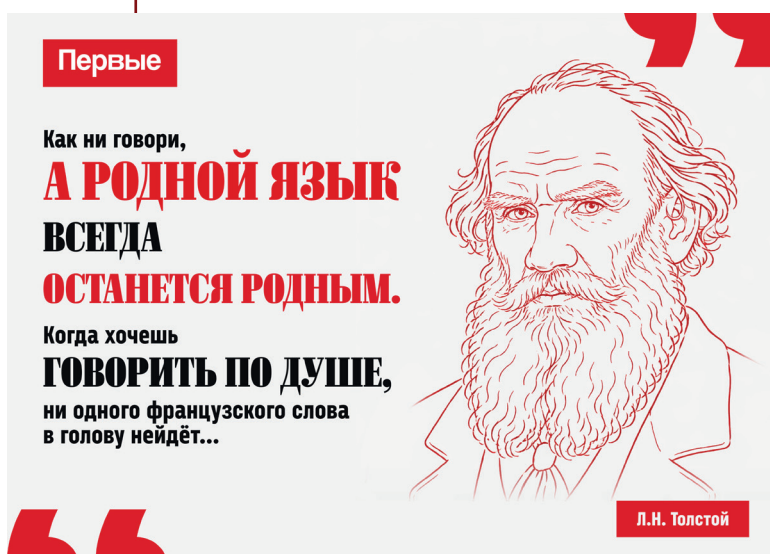
### ЗАДАЧИ

- Сформировать уважение к русскому языку и нормам речи, исключив употребление нецензурной лексики, жаргона и слов-паразитов
- Актуализировать знания о богатстве русского языка (синонимии, фразеологии), нормах речевого этикета; познакомить с лучшими образцами русской литературы
- Совершенствовать навыки общения, формируя умение ясно, грамотно и выразительно излагать мысли и реализовывать творческий потенциал через язык
- Создать условия для совместной работы педагогов, родителей, общественности и детей по сохранению родного языка, формируя устойчивое детско-взрослое сообщество на основе общих ценностей

## ВОЗМОЖНЫЕ ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ НЕДЕЛИ

Проведение недели «Родной язык: наследие и гордость» можно приурочить к следующим датам:

- **3 ФЕВРАЛЯ** – День борьбы с ненормативной лексикой
- **21 ФЕВРАЛЯ** – Международный день родного языка
- **24 МАЯ** – День славянской письменности и культуры
- **6 ИЮНЯ** – День русского языка
- **8 СЕНТЯБРЯ** – Международный день грамотности
- **22 СЕНТЯБРЯ** – День словарей и энциклопедий



## ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ НЕДЕЛИ

Неделя русского языка «Родной язык: наследие и гордость» реализуется в рамках деятельности первичного отделения Движения Первых на базе образовательных организаций, организаций и учреждений культуры, многофункциональных молодежных центров. Мероприятия недели могут проводиться в рамках внеучебных занятий, на переменах между занятиями, на тематических классных часах, классных встречах и т.д. Такой подход позволяет максимально широко охватить детскую и молодежную аудиторию, интегрировать мероприятия в повседневную жизнь обучающихся и сделать тему чистой, грамотной речи естественной частью воспитательной среды.

Независимо от выбранной площадки и формата, организаторам рекомендуется сохранять общую логику недели и использовать атрибутику Движения Первых, а также опираться на смысловые ориентиры Движения Первых.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ НЕДЕЛИ

Программа недели «**Родной язык: наследие и гордость**» разработана для реализации в первичном отделении Движения Первых и охватывает три основные возрастные категории участников-обучающихся:

**МЛАДШАЯ ГРУППА: 6–10 ЛЕТ**  
**СРЕДНЯЯ ГРУППА: 11–13 ЛЕТ**  
**СТАРШАЯ ГРУППА: 14–18 ЛЕТ**

Воспитательный эффект от участия в неделе напрямую зависит от того, насколько формы, содержание и методы проведения мероприятий соответствуют возрастным особенностям участников. Игнорирование психологических, физиологических и социальных различий между возрастными группами может привести к формальному проведению мероприятий, отсутствию эмоционального отклика и, как следствие, недостижению поставленных целей.

### МЛАДШАЯ ГРУППА: 6–10 ЛЕТ

этот возрастной этап характеризуется наглядно-образным мышлением, высокой эмоциональной восприимчивостью и доверием к авторитету взрослого. Дети 6–10 лет только начинают осваивать нормы социального поведения, в том числе речевого. У них еще нет устойчивой связи между мыслью и словом, они часто копируют речь окружающих (родителей, старших братьев, телеведущих) неосознанно. Дети мыслят конкретными категориями, им сложно усваивать абстрактные понятия («чистота речи», «культура языка») без опоры на образы, сказки, игру.

**СРЕДНЯЯ ГРУППА:  
11–13 ЛЕТ**

это переходный возраст (предподростковый и младший подростковый). Мнение сверстников становится важнее мнения взрослых. Именно в этом возрасте в речь активно проникают сленг и жаргон как маркеры «свои среди своих». Сквернословие может использоваться как способ самоутверждения или защитная реакция. Тематика чистоты речи для них – это вопрос успешной коммуникации: «Как говорить, чтобы меня уважали, слушали, чтобы я был «своим» в хорошей компании?». Мероприятия должны строиться на основе группового взаимодействия.

**СТАРШАЯ ГРУППА:  
14–18 ЛЕТ**

сквернословие в этом возрасте может быть уже осознанным выбором (часто ошибочно воспринимаемым как «свобода» или «крутость») либо привычкой, от которой трудно избавиться без глубокой мотивации. При этом старшеклассник задумывается о будущем, профессии, карьере. Тема чистоты языка связывается для него с успешностью, интеллектом, конкурентоспособностью: «Грамотная речь – залог успешного собеседования и профессионального роста». Мероприятия должны показывать практическую пользу чистой речи во взрослой жизни.

Таким образом, учёт возрастных особенностей является ключевым условием достижения воспитательного эффекта – формирование личности с устойчивыми ценностными ориентирами, что является главной миссией Движения Первых.

## ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

Эффективность мероприятий в рамках недели напрямую зависит от качества подготовки. Рекомендуется задействовать активных участников первичных отделений Движения Первых, создав организационный комитет из участников-обучающихся, участников-наставников, куратора первичного отделения, родителей и других заинтересованных лиц.

**СРОКИ****за 2 недели до начала недели**

## ПЛАНИРОВАНИЕ И СОГЛАСОВАНИЕ

- *Определить конкретные даты проведения Недели.*
- *Сформировать Совет дела из числа активных участников Движения Первых (старше 14 лет), педагогов-организаторов, вожатого, советника директора по вос-*

питанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, учителей русского языка и литературы, родителей и других лиц в зависимости, где проводится неделя.

- **Согласовать план мероприятий с администрацией учреждения, в котором проводится неделя (образовательная организация, учреждение культуры и др.).**

## ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ И МОТИВАЦИЯ

### ОФОРМЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СТЕНДОВ

с цитатами о родном языке писателей, ученых, общественных деятелей, слоганов Движения Первых.

### АНОНСИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

запустить серию постов с информационными метками: **#ДвижениеПервых**, **#РоднойЯзык**, **#ЧистоеСлово**, рассказывающих о предстоящих событиях, интересных фактах о языках России.



## МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### Подбор материалов

аудио- и видеозаписи, презентации, книги, словари, иллюстрации по теме

### Привлечение партнеров

библиотекарей, работников музеев, писателей и поэтов своего региона, преподавателей и студентов вузов филологических направлений

### Подготовка реквизита

ватманы, фломастеры, карточки, цветная бумага для мероприятий недели, оборудование для показа презентаций и видео, оформление пространства

## ДЕНЬ 1

**ИГРА-ПУТЕШЕСТВИЕ «В ГОСТЯХ У БУКВ И СЛОВ»****6-10 лет** возрастная группа**Формат** командная игра с прохождением станций**Цель**

обеспечить формирование ценностного отношения к родному языку в процессе игровой и творческой деятельности.

**Содержание**

- **Станция «Азбука-хоровод»:** участники вспоминают буквы родного алфавита, придумывают на каждую букву слово, связанное с Родиной, семьей, добром (например, М – мама, Р – Россия, Д – дом).
- **Станция «Сказочная»:** викторина по русским народным сказкам и сказкам народов своего региона. Угадывание героев по описанию, чтение отрывков по ролям.
- **Станция «Загадкино»** разгадывание народных загадок, знакомство с пословицами и поговорками (объяснение их смысла простыми словами).
- **Станция «Умелые ручки»:** мастер-класс по созданию буквицы (первой буквы своего имени или названия города/села) в стиле народных промыслов (хохлома, гжель, городецкая роспись).

**ИНТЕРАКТИВНАЯ ЛЕКЦИЯ-ИГРА «СЛОВА-СОРНЯКИ»****11-13 лет** возрастная группа**Формат** лекция, командная игра**Цель**

сформировать навык выявления и устранения слов-паразитов через практику работы с текстом для повышения культуры речи.

**Содержание**

- Организуется мини-лекция, где ведущий (педагог или старшеклассник) говорит о том, что такое слова-паразиты, грубые, бранные слова и выражения. Далее участники делятся на команды по 3-4 человека. Каждой команде выдается текст (заведомо испорченный, с большим количеством слов-сорняков). Задача: «выполоть сорняки» – зачеркнуть лишние слова и переписать текст красиво, используя богатство родного языка. Затем команды зачитывают получившиеся варианты.

## ДЕНЬ 1

**ДИСКУССИЯ «СКВЕРНОСЛОВИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:  
ДАНЬ МОДЕ ИЛИ РЕЧЕВАЯ РАСПУЩЕННОСТЬ?»****14-18 лет** возрастная группа**Формат** дискуссионная площадка**Цель**

через анализ проблемы сквернословия сформировать осознанное отношение к чистоте речи как условию сохранения гражданской идентичности и национальной безопасности.

**Содержание**

Организуется дискуссионная площадка. Участники заранее (или непосредственно в ходе жеребьевки) делятся на две группы: участники первой группы утверждают, что сквернословие – это неизбежная часть языка, способ разрядки, и в этом нет большой проблемы); участники второй группы отстаивают позицию, что сквернословие засоряет язык, мешает карьере и показывает бедность словарного запаса. Главное правило дискуссии – уважение к оппоненту и запрет на использование ненормативной лексики даже в качестве примера. Ведущий следит за временем и корректностью, задает наводящие вопросы, комментирует утверждения участников.

Завершая дискуссию, ведущий обобщает: сквернословие – это не норма, а привычка, от которой можно отказаться, осознанное отношение к своей речи – признак уважения к себе, окружающим и родному языку.

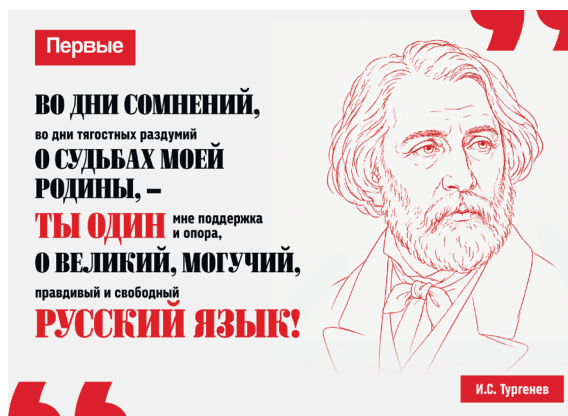
На дискуссию желательно пригласить зрителей: школьников 11-13 лет, педагогов, родителей и т.д.

## ДЕНЬ 2

## ИГРА «РАССЫПАВШАЯСЯ ПОСЛОВИЦА»

**6-10 лет** возрастная группа**Формат** работа в мини-группах**Цель**

познакомить участников с пословицами о русском языке, раскрывающими народную мудрость о ценности слова.

**Содержание**

Разделить всех участников по группам. Каждой группе раздать карточки с пословицами о русском языке, добрых словах, значении сказанного («Слово не воробей, вылетит не поймаешь», «Доброе слово и кошке приятно», «Доброе слово человеку – что дождь в засуху» и т.д.). На одних карточках записаны начала пословиц, на вторых – их окончания. Задание: соединить начало и конец так, чтобы получилась правильная пословица; объяснить значение пословицы.

## ТВОРЧЕСКИЙ АРТ-ОБЪЕКТ «ВЫСТАВКА ЦИТАТ»

**11-13 лет** возрастная группа**Формат** командная творческая работа**Цель**

привлечь внимание к сохранению чистоты русского языка через создание коллективного арт-объекта с высказываниями выдающихся деятелей России.

**Содержание**

Все вместе создайте общий арт объект или постер с цитатами великих русских деятелей о значимости родного языка, о необходимости сохранения его чистоты. Используйте различные материалы: бумагу, ткань, краски, коллажи, цифровой дизайн все, что поможет выразить смысл цитаты. Разместите арт объект на видном месте (на входной группе, рекреации, информационном стенде организации и т.д.).

## ДЕНЬ 2

## КВЕСТ «АГЕНТЫ ЧИСТОЙ РЕЧИ»

14-18 лет

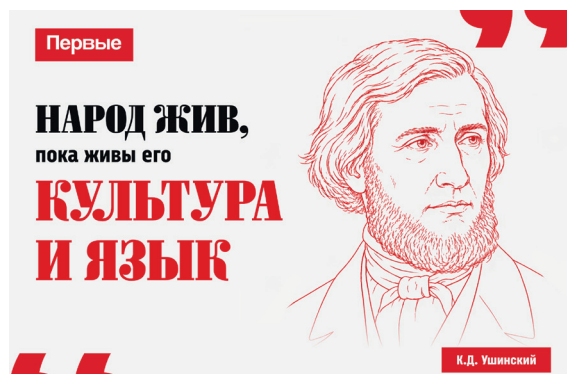
возрастная группа

Формат

командная игра

## Цель

вовлечение старшеклассников в активную игровую деятельность, моделирующую речевые ситуации и демонстрирующую преимущества грамотной и чистой речи.



## Содержание

Команды старшеклассников проходят ряд испытаний, связанных со знанием языка, умением выходить из сложных речевых ситуаций и креативностью.

**СТАНЦИИ (КАЖДАЯ ПО 5–7 МИНУТ)**

- **Станция «Переводчик с молодёжного»:** выдать карточки с фразами на молодежном сленге. **Задача:** перевести их на литературный русский язык так, чтобы фразу понял, например, учитель русского языка или А.С. Пушкин.

**Пример:** «Я вчера просто крашнулся с этого контента, рофлил до слез, но потом понял – это кринж».

**Перевод:** «Вчера я был восхищен этим видео, смеялся до слез, но потом понял – это неловко/стыдно».

- **Станция «Анти-мат»:** ведущий называет/показывает эмоцию (сильная злость, радость, удивление, боль). **Задача игроков – предложить 3–5 литературных, эмоциональных восклицаний, которые могут заменить нецензурную брань в этой ситуации.**

**Пример:** (злость): «Ну это же возмутительно!», «Я в бешенстве!», «Сил нет это терпеть!», «Да что ж такое!».

- **Станция «Синонимайзер»:** команде дается предложение, насыщенное слова-паразитами («типа», «короче», «э-э-э», «ну», «как его»). За 2 минуты нужно произнести это предложение вслух, полностью исключив слова-паразиты, но сохранив смысл.

- **Станция «Цитата великих»:** команде предлагается набор слов. За 1 минуту они должны собрать из них известную цитату о русском языке.

**Пример:** «Берегите, русский, наш, язык, прекрасный, русский» («Берегите наш язык, наш прекрасный русский язык»).

- **Станция «Импровизация»:** команда вытягивает карточку с описанием конфликтной ситуации (например, «в транспорте вас случайно толкнули, и человек нагрубил»). Нужно всей группе после обсуждения разыграть сценку, продемонстрировав, как можно достойно и культурно ответить, не опускаясь до уровня собеседника.

## ДЕНЬ 3

**АКЦИЯ «ЦЕПОЧКА ДОБРЫХ СЛОВ»****6-10 лет** возрастная группа**Формат** коллективная творческая работа**Цель**

сформировать у младших школьников привычку употреблять добрые слова в повседневной жизни через совместную творческую деятельность.

**Содержание**

Необходимо создать вместе гирлянду добрых и красивых слов: участники вырезают из цветной бумаги сердечки, пишут на каждом доброе пожелание, а потом соединяют их в общую цепочку. Этой гирляндой украшают классное помещение, пространство Движения Первых или школьный коридор, чтобы все могли увидеть, как много добрых и красивых слов можно сказать друг другу. Также каждый может такое сердечко подарить тому, кому хочется выразить благодарность, сказать спасибо или просто сказать доброе слово.

**ПРОЕКТ «ПЕРЕЗАГРУЗКА: ГОВОРИ КРАСИВО»****11-13 лет** возрастная группа**Формат** командная творческая работа**Цель**

развить у участников навыки анализа речевой среды и осознанное отношение к собственной речи через обучение альтернативам жаргонизмов.

**Содержание**

Суть задания заключается в создании стенда, но не для осуждения, а для рефлексии и обучения.

- **Ватман или доска делится на две части**
- **Первая часть – «Замени»:** участники прикрепляют стикеры с часто употребляемыми словами-паразитами или жаргонизмами, а рядом (напротив) предлагают литературную, красивую замену. Важно: запрещено использовать мат даже для примера.

**Пример:** «Кринж» → «Стыд», «Неловкость».

**Пример:** «Отвали» → «Оставь меня, пожалуйста, я занят».

- **Вторая часть – «Сокровищница слов»:** участникам раздаются книги русских классиков. В книгах необходимо найти и выписать красивые, русские слова, которые им нравятся (например: благолепие, благодать, трепет, вдохновение, кружево, береста, лазурь).

ДЕНЬ 3

**АКЦИЯ «ДЕНЬ ДОБРЫХ СЛОВ»**

**14-18 лет** возрастная группа

**Формат** индивидуальная работа

**Цель**

пробудить у старшеклассников интерес к культуре речи и сознательному отказу от сквернословия, показывая красоту русского языка на примере искренней благодарности и позитивного общения со значимыми людьми.



**Содержание**

Участники пишут по три письма (можно оформить открытки) людям, которым хотят сказать самые добрые слова, выразить свою благодарность – учителю, другу, родственнику. Важно объяснить в письмах, почему их ценят и благодарны им за конкретные поступки или помощь. Необходимо лично вручить или отправить свои послания адресатам.

ДЕНЬ 4

**ПОИСКОВАЯ РАБОТА «ДЕНЬ ДОБРЫХ СЛОВ»**

**6-10 лет** возрастная группа

**Формат** индивидуальная работа

**Цель**

расширить словарный запас и заложить основы культуры речи у младших школьников через чтение и разбор слов из художественных произведений.



**Содержание**

Необходимо выбрать 5-7 необычных, красивых и интересных слов из любимой сказки или книги, записать их и объяснить своими словами. К каждому слову можно нарисовать иллюстрацию. Это расширит словарный запас и позволит говорить четко и красиво.

## ДЕНЬ 4

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА «АЛФАВИТ КУЛЬТУРНЫХ СЛОВ»****11-13 лет** возрастная группа**Формат** групповая поисковая работа**Цель**

научить находить и использовать необычные слова из литературных произведений, формируя привычку выбирать выразительную речь вместо примитивной.

**Содержание**

Участники делятся на несколько групп и распределяют алфавит на количество групп. Необходимо на каждую букву алфавита найти в произведениях русских классиков красивые и добрые слова. Азбуку необходимо визуализировать: сделать красочный плакат, презентацию или книгу.

**СОЗДАНИЕ «ЯЗЫКОВОГО КОДЕКСА КЛАССА/ОТДЕЛЕНИЯ»****14-18 лет** возрастная группа**Формат** проектная сессия / мозговой штурм**Цель**

стимулировать интерес старшеклассников к ответственному отношению к культуре речи через совместную выработку и добровольное принятие правил речевого поведения в коллективе.

**Содержание**

Участники делятся на группы. Каждая группа предлагает свой «Кодекс» правил, которые помогут сделать речь в коллективе чище и уважительнее (например: «Не перебивать», «Не использовать мат даже в шутку», «Говорить друг другу комплименты»). Правила формулируются позитивно (не «не делай», а «давай попробуем»). Все предложения выносятся на общее голосование. Можно совместить правила разных групп для создания общего «Кодекса». Принятый «Кодекс» можно красиво оформить и разместить на информационном стенде.

## ДЕНЬ 5

**ОБСУЖДЕНИЕ ФИЛЬМА «ПОЧЕМУ МЫ ТАК ГОВОРИМ?»****6-10 лет****возрастная группа****Формат****обсуждение фильма****Цель**

продемонстрировать участникам на примере юмористического сюжета, как использование жаргонных и слов-заменителей мешает пониманию и делает речь некрасивой.

**Содержание**

Участники смотрят «Ералаш», выпуск № 1 «Ну, почему мы так говорим» (1974 г.). После просмотра проводится обсуждение сюжета.

**ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ НАСТАВНИКА/ВЕДУЩЕГО ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:****Понимание сюжета и проблемы:**

- Ребята, о чем этот фильм? Что случилось в лифте?
- Понял ли взрослый мужчина рассказ мальчика с первого раза? А вы поняли, о чем говорил мальчик? Почему?
- Какие слова мальчика вам показались смешными или непонятными? (Можно вместе вспомнить и обсудить).
- Почему взрослый в конце разговора заговорил так странно, «заковыристо»? Над чем он смеялся?

**Связь с жизнью и личный опыт:**

- Встречались ли вам люди, которые говорят так же непонятно, как этот мальчик?
- Бывает ли такое, что вы сами не понимаете, о чем говорят старшие ребята? Почему?
- Как вы думаете, приятно ли разговаривать с человеком, который использует много непонятных слов?
- Хотели бы вы, чтобы с вами говорили так, как мальчик в фильме? А учитель в школе?

**Выводы и нравственный урок:**

- Чему нас учит эта смешная история? Какой секрет она нам раскрывает?
- Можно ли назвать речь мальчика красивой и правильной? А что значит «говорить правильно и красиво»?
- Для чего нам нужен «настоящий», правильный русский язык? Кому на нем нужно учиться говорить?
- Что бы вы посоветовали мальчику из фильма? Как ему научиться говорить понятно и культурно?

## ДЕНЬ 5

## Содержание

**Игровое задание для закрепления:**

«Переведи с непонятного на русский».

Можно предложить участникам представить, что они переводчики. Им нужно перевести «зашифрованные» фразы мальчика из фильма на нормальный, вежливый и понятный язык.

**Пример:** В фильме: «Варюжку-то разинул и как дерябнется... сам с фингалом!»  
– На красивом русском языке: «Он открыл рот (удивился), упал и ударился... и у него появился синяк под глазом!»

**ОБСУЖДЕНИЕ ВИДЕО «НЕ ВЫНЕСЛА ДУША ПОЭТА! СБЕЖАЛ... ОТ МАТЕРНОЙ МОЛВЫ!»**

11-13 лет

возрастная группа

Формат

обсуждение социального видеоролика

## Цель

продемонстрировать на материале видеоролика ценность выразительной речи как замены грубой лексики.

## Содержание

Участники смотрят видео «Не вынесла душа поэта! Сбежал... от матерной молвы!» (проект «Россия без сквернословия»). После просмотра проводится обсуждение сюжета.

**ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ НАСТАВНИКА/ВЕДУЩЕГО ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:****Понимание сюжета и идеи:**

- О чем, по вашему мнению, этот ролик? Какая в нем основная история?
- Почему авторы использовали образ поэта А.С. Пушкина? Что он символизирует? (Богатство языка, культуру, красоту речи).
- Как вы понимаете название «Не вынесла душа поэта! Сбежал... от матерной молвы!»? От чего именно «сбежал» поэт? Что такое «матерная молва»?

**Анализ контраста и проблемы:**

- Как в ролике противопоставляется язык поэзии и речь, засоренная матом? Какие чувства это противопоставление вызывает?
- Актуальна ли проблема, показанная в видео, для нашего времени? Часто ли вы сталкиваетесь с «матерной молвой» вокруг (в школе, на улице, в интернете)?
- Почему, как вы думаете, люди вообще используют нецензурные слова? Какие причины для этого могут быть?

## ДЕНЬ 5

## Содержание

**Связь с жизнью подростка:**

- Сегодня «умами молодежи владеют блогеры», многие из которых используют мат. Как вы думаете, влияет ли это на речь подростков? Почему использование мата некоторыми блогерами кажется их подписчикам «крутым»?
- Легко ли сегодня сохранить свою речь чистой, если грубые слова звучат вокруг (в интернете, на улице, в музыке)? Что может помочь человеку в этой ситуации?

**Личный вывод и действие:**

- Как вы считаете, речь человека – это только его личное дело или это то, что влияет на окружающих? Почему?
- После просмотра этого ролика задумались ли вы о своей собственной речи? Есть ли в ней слова, которые хотелось бы заменить на более красивые и точные, как у А.С. Пушкина?
- Как вы думаете, что каждый из нас может сделать, чтобы речь вокруг становилась чище? (Можно предложить варианты: следить за собой, вежливо делать замечания друзьям, больше читать классики, поддерживать такие проекты).
- Согласны ли вы с мыслью, что чистая, красивая речь делает человека культурнее и интереснее для окружающих?

**ОБСУЖДЕНИЕ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ФИЛЬМА «ГРЯЗНЫЕ СЛОВА. ПРАВДА И МИФЫ: РУССКИЙ ЯЗЫК И МАТ».****14-18 лет** возрастная группа**Формат** обсуждение документального фильма**Цель**

продемонстрировать на материале документального фильма ценность выразительной речи как замены грубой лексики.

## Содержание

Посмотреть документальный фильм «Грязные слова. Правда и мифы: русский язык и мат» от проекта «Общее дело». В ходе просмотра обратить внимание участников на исторические факты о происхождении мата, развенчание мифов и аргументы о влиянии сквернословия на человека. После просмотра провести дискуссию, где каждый сможет высказать свое мнение и сформулировать личное отношение к проблеме чистоты родного языка.

## ДЕНЬ 5

## Содержание

**СОВЕТ ДЛЯ НАСТАВНИКА/ВЕДУЩЕГО:**

тема может вызвать острую дискуссию или, наоборот, желание отмолчаться. Важно создать доверительную атмосферу, где каждый может высказать свое мнение, но также важно подвести к выводу об ответственности за свою речь. Обратит внимание старшеклассников на то, что цель фильма – не запрещать, а дать информацию для размышления и выбора.

**ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ НАСТАВНИКА/ВЕДУЩЕГО ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ ФИЛЬМА:****Первые впечатления и главная мысль:**

- Какое впечатление произвел на вас фильм? Какие его моменты показались самыми убедительными или, наоборот, спорными?
- Как вы сформулируете главную мысль, которую авторы проекта «Общее дело» хотели донести до зрителя?
- Фильм называется «Грязные слова. Правда и мифы». Какие основные мифы о русском мате, с вашей точки зрения, в нем развенчиваются?

**Анализ аргументов и фактов:**

- В фильме приводятся исторические факты о происхождении мата. Что нового и неожиданного вы узнали об истории этих слов? Меняет ли это отношение к ним?
- Какие аргументы о влиянии сквернословия на здоровье, психику или социальную жизнь человека показались вам наиболее весомыми?

**Личная позиция и социальный контекст:**

- Согласны ли вы с мнением, что мат в речи – это проблема личного выбора или это всё же социальная болезнь, которая касается всего общества?
- В фильме противопоставляется мат и богатство русского литературного языка. Помогает ли такой контраст задуматься о своей речи? Чьи слова (писателей, поэтов, исторических личностей) могли бы стать для вас примером?
- В старшей школе вы уже задумываетесь о будущем. Может ли привычка использовать мат стать реальным препятствием в профессии, карьере, создании семьи? Почему?

**Личный вывод и действие:**

- Как вы считаете, нужно ли бороться с матом в принципе? Или это бесполезно? Если бороться, то какими способами?
- Захотелось ли вам после просмотра поделиться этим фильмом с друзьями или родителями? Обсудить его? Почему?
- Как вы думаете, может ли каждый из нас уже сегодня, не дожидаясь глобальных перемен, сделать свою речь чище? Что для этого нужно?

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ НЕДЕЛИ

**Символика и атрибутика:** использовать атрибутику Движения Первых (ролл-апы, поп-апы, плакаты и др.).

**Ценности Движения:** при подведении итогов каждого дня акцентировать внимание на том, как данное мероприятие связано с миссией и ценностями Движения Первых.

**Преимственность:** привлекать старших участников (14-18 лет) для помощи в проведении мероприятий для младших (6-10 лет). Это укрепляет разновозрастное сообщество.

**Принцип событийности:** мероприятия должны создавать общее эмоциональное поле для детей и взрослых (педагогов, родителей, наставников).

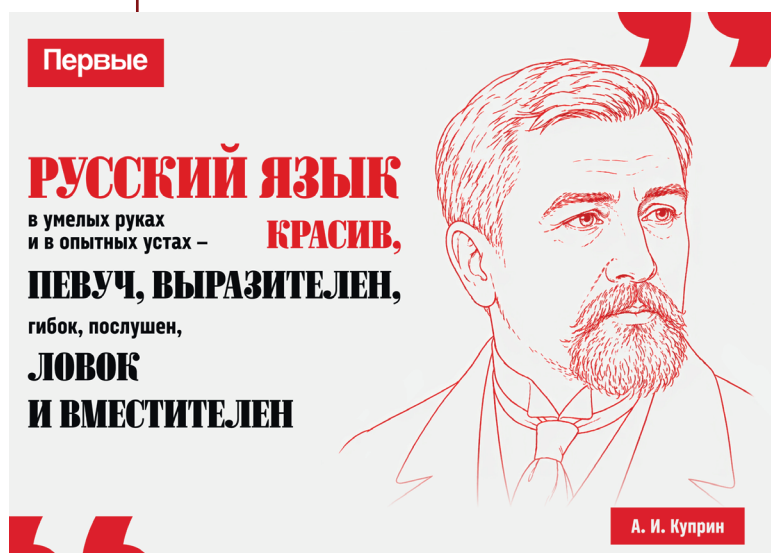
**Информационное сопровождение:** все этапы недели необходимо освещать в социальных сетях первичного отделения с информационными метками:

**#ДвижениеПервых, #РоднойЯзык, #ЧистоеСлово.**

**Вовлечение родителей:** расскажите родителям о неделе, привлекайте к проведению мероприятий, попросите их дома тоже поддерживать «режим тишины» от сквернословия.

**Привязка к датам:** при разработке заданий учитывать даты проведения недели. Можно определенный день или отдельные задания привязывать к датам:

- **3 ФЕВРАЛЯ** – День борьбы с ненормативной лексикой
- **21 ФЕВРАЛЯ** – Международный день родного языка
- **24 МАЯ** – День славянской письменности и культуры
- **6 ИЮНЯ** – День русского языка
- **8 СЕНТЯБРЯ** – Международный день грамотности
- **22 СЕНТЯБРЯ** – День Словарей и Энциклопедий письменности и культуры



**Календарь Первых:** при проведении недели также можно включать мероприятия из Календаря Первых и акции в рамках Дней единых действий.

## ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Повышение интереса детей и молодежи к изучению и сохранению чистоты русского/родного языка, языков России.
- Снижение употребления в речи нецензурной лексики и слов-паразитов.
- Создание в первичном отделении и за его пределами атмосферы нетерпимости к сквернословью и уважения к нормам речевого этикета.

## УВАЖАЕМЫЕ НАСТАВНИКИ!

Проведение недели русского языка «Родной язык: наследие и гордость» – это важный шаг к формированию культуры речи у детей и молодежи. Но воспитательный эффект достигается только при постоянной, совместной и системной работе.

Если в вашей практике уже есть интересные форматы, игры, акции или проекты, направленные на борьбу со сквернословием, развитие грамотной речи и бережное отношение к родному слову, – делитесь своим опытом.



**ПРИСЫЛАЙТЕ ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ  
НА НАШУ ЭЛЕКТРОННУЮ ПОЧТУ:**

[metod@pervye.ru](mailto:metod@pervye.ru)

Лучшие практики будут опубликованы на портале [методист.рф](http://методист.рф) и станут ориентиром для наставников по всей стране.



### Плакаты Движения Первых

**Плакаты по сохранению чистоты родного языка «Первые за чистоту родного языка»:**

<https://методист.рф/files/plakaty-po-sokhraneniyu-chistoty-rodnogo-yazyka-pervye-za-chistotu-rodnogo-yazyka/>

**Плакаты по сохранению чистоты родного языка «Цитаты поэтов и писателей»:**

<https://методист.рф/files/plakaty-po-sokhraneniyu-chistoty-rodnogo-yazyka-tsitataty-poetov-i-pisateley/>

### Общественное движение в защиту русского языка «Доброслово»:

**Сайт:** <https://slovodobroslovo.orgs.biz/#home>

**Сообщество в ВКонтакте** <https://vk.com/slovodobroslovo>

**Материалы для проведения мероприятий в защиту русского языка:**

<https://disk.yandex.ru/d/0bWyZmTTlw1kWA>

### Всероссийский проект «Россия без сквернословия»

**Сайт:** <https://rus-stop-skverna.ru/>

**Сообщество в ВКонтакте** [https://vk.com/rus\\_stop\\_skverna](https://vk.com/rus_stop_skverna)

**Материалы для проведения мероприятий в защиту русского языка:**

<https://rus-stop-skverna.ru/metodicheskie-posobiya/>

# РУССКИЙ ЯЗЫК

в умелых руках  
и в опытных устах –

# КРАСИВ,

# ПЕВУЧ, ВЫРАЗИТЕЛЕН,

гибок, послушен,

# ЛОВКО

# И ВМЕСТИТЕЛЕН

