



**ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ
ОБРАЗОВАНИЯ**

Бюджетное учреждение Орловской области
дополнительного профессионального образования

2026



Первые

КАТАЛОГ ПРАКТИК

**ДИСКУССИОННОЙ ПЛОЩАДКИ
«РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИОРИТЕТОВ ВОСПИТАНИЯ
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТСКИХ МОЛОДЕЖНЫХ
СООБЩЕСТВ»**

в рамках проведения IX Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженного учителя Российской Федерации Галины Александровны Лабейкиной

Каталог практик региональных и международных детских общественных организаций по работе с детьми и молодежью

Автор: Амосов Вячеслав Александрович

Председатель Общественной организации
«Ассоциация детского движения Нижегородской области»,
Председатель Совета Регионального отделения
Движения Первых Нижегородской области

Рецензент: Орлова Людмила Николаевна

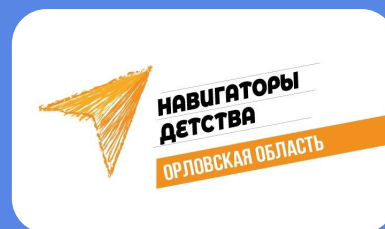
Методист муниципального бюджетного учреждения
дополнительного образования «Дом детского творчества №3 города Орла»,
кандидат политических наук, доцент

Дизайн: Газетов Дмитрий Андреевич

Специалист по коммуникациям Регионального отделения
Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи
«Движение первых» Нижегородской области

Каталог практик адресован специалистам сферы воспитания, советникам директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, руководителям детских организаций, педагогам-организаторам, педагогическим работникам и специалистам, курирующим вопросы педагогической поддержки и развития детского общественного движения. В каталоге представлены практики Воронежской, Орловской, Оренбургской, Нижегородской, Новосибирской, Самарской, Ростовской областей, Республики Коми, Республики Беларусь. Очень надеемся, что данный материал поможет вам в вашей работе.

Региональный ресурсный центр
ФГБУ «РОСДЕТЦЕНТР»
Орловской области



Региональный компонент как основа
реализации патриотических проектов

ПРОЕКТ «ПАРТИЗАНСКИЙ КОД: ИЗ ПРОШЛОГО К ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ»

Патриотический проект «Партизанский код: из прошлого к исторической памяти» — это система мероприятий, направленных на сохранение исторической правды о партизанском движении на Орловщине — одном из крупнейших партизанских регионов России в годы войны. Проект включает три блока:

Блок 1. «19 сентября – Парад Орловских партизан».

Во всех школах и учреждениях СПО области проводится единая торжественная линейка в честь первого в мире партизанского парада (1943 г.). Дополнительно реализуются классные часы, квесты, викторины и просмотры фильмов для разных возрастов.

Блок 2. Конференция «Шумел не только Брянский лес».

Ежегодная научно-практическая конференция, где школьники и студенты представляют исследовательские проекты на основе архивов и воспоминаний. Формирует личное отношение к истории через самостоятельную работу.

Блок 3. Игра «Тропой Орловских партизан».

Командный исторический квест с заданиями по темам: агитация, быт, медицина, шифровка, командное взаимодействие, а также викторина о героях-партизанах и сборка карты региона.

Проект является открытой практикой и интегрируется в воспитательную деятельность образовательных организаций.

АВТОР ПРАКТИКИ:

Захарова Ирина Викторовна

специалист по сопровождению проектов и программ отдела реализации проектов и программ в сфере патриотического воспитания граждан.

Сергей Юрьевич Сретенский

заведующий филиалом музея-усадьбы «Ясная Поляна» Никольское-Вяземское

Цыганкова Елена Александровна

начальник управления реализации патриотических проектов Департамента молодежной политики Орловской области

Орлова Людмила Николаевна

методист МБУ ДО «Дом детского творчества №3 г. Орла»

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА:

- советники директоров по воспитанию;
- обучающиеся школ и студенты СПО;
- педагогические работники (учителя, классные руководители, руководители музеев и отрядов);
- социальные партнёры (музеи, библиотеки, архивы, ветеранские организации, Центр «ПАТРИОТ-57», библиотека им. И. А. Бунина).

ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ:

активное вовлечение детей и молодёжи в изучение истории партизанского движения Орловщины через комплекс игровых, исследовательских и проектных форматов работы, способствующих сохранению исторической памяти, укреплению преемственности поколений и формированию региональной идентичности.

ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ:

1. Создание условий для системного изучения истории партизанского движения на Орловщине, включая Парад партизан 19 сентября 1943 года.
2. Внедрение во все образовательные организации региональной концепции «19 сентября – День Парада Орловских партизан» с методической поддержкой педагогов.
3. Развитие проектно-исследовательских навыков у обучающихся через участие в конференции «Шумел не только брянский лес».
4. Формирование навыков командной работы, развитие логики, умение работать с источниками информации через организацию квест игры «Тропой Орловских партизан»
5. Популяризация подвига земляков и актуализация исторической памяти для молодёжи.
6. Развитие межпоколенческого диалога через взаимодействие с ветеранами, поисковиками и краеведами.

ДОСТИГНУТЫЙ РЕЗУЛЬТАТ В 2025 ГОДУ:

Количественные результаты:

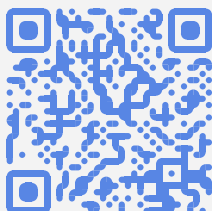
- 100% охват образовательных организаций региона: ежегодно 244 школы и 18 СПО (21 046 школьников, 1 467 студентов, 620 детей в ТЖС, 385 родителей).
- Участники квеста «Тропой Орловских партизан»: 80 (2024) и 285 (2025).
- Исследовательские работы на конференции: 6 (2024) и 14 (2025).
- Создан методический банк по теме партизанского движения.

Качественные результаты:

- Актуализировано событие Парада партизан (19.09.1943) как ключевой элемент воспитательной работы региона.
- Сформирована региональная идентичность и чувство сопричастности к истории края.
- Снижен формализм: обучающиеся вовлечены в исследовательскую и игровую деятельность.
- Укреплены межпоколенческие связи через работу с семейной историей.
- Развито профессиональное сообщество педагогов.
- Обеспечена тиражируемость модели для других регионов.

Перспектива: в 2026 году — публикация работ обучающихся в журнале «Орловский военный вестник».

РЕСУРСЫ:



СООБЩЕСТВО В ВКОНТАКТЕ

*дополнительные
материалы
практики*



Общественная организация
«Ассоциация детского движения
Нижегородской области»



Областной проект

«ДЕТИ-ДЕТЯМ»

В рамках реализации областного проекта «Дети-детям» опытные активисты детских и молодежных организаций Нижегородской области делятся своими навыками через интерактивные уроки, мастер-классы, лектории и др. Суть заключается в передаче знаний на доступном для детей языке, в понятном формате взаимодействия субъект-субъект, что повышает эффективность обучения, доверие и вовлеченность участников.

Для опытных активистов это возможность развить лидерские качества и ответственность, а для участников мероприятия — получить полезные навыки в комфортной среде сверстников.

АВТОР ПРАКТИКИ:

Областной актив

Ассоциации детского движения Нижегородской области.

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА:

Активисты детских и молодежных общественных организаций в возрасте от 6 до 25 лет.

ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ:

Создание условий для повышения уровня компетенций и гибких навыков у активистов, родителей и наставников первичных и районных/городских детских общественных организаций через проведение серии обучающих практик и мастер-классов и последующего формирования идей и проектов для сообществ системы детского и молодежного общественного движения

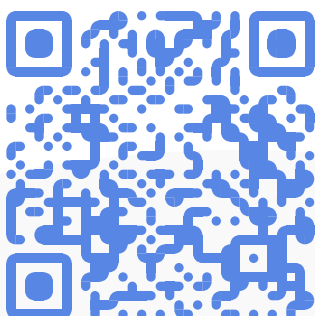
ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ:

1. Создание и тиражирование практик по направлениям, востребованным в сообществе детских и молодежных общественных организаций.
2. Приобретение активистами навыков публичных выступлений и организации мероприятий, опыта участия в организации и проведении воспитательного события.
3. Повышение уровня развития компетенций у активистов детских и молодежных общественных организаций по приоритетным направлениям.

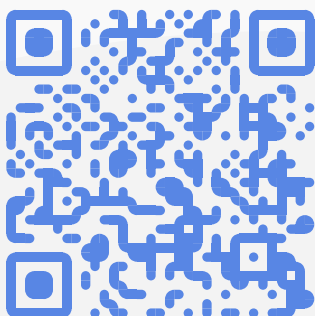
ДОСТИГНУТЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:

- практика включена в основную программу деятельности работы с активом на территории Нижегородской области;
- практика применяется при организации тематических дней и смен Движения Первых;
- практика реализована на территории 58 муниципальных\городских округов Нижегородской области;
- более 100 активностей реализовано в 2025 году в рамках реализации практики на территории Нижегородской области с общим охватом более 1000 участников;
- сформирована команда лидеров детского движения региона с целью дальнейшего развития практики на территории муниципальных\городских округов Нижегородской области

РЕСУРСЫ:



СООБЩЕСТВО В ВКОНТАКТЕ



ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ



*дополнительные
материалы
практики*



Региональное отделение
Общероссийского общественно-
государственного движения детей
и молодежи «Движение первых»
Воронежской области

Первые

ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИДЕРСКИХ КОМАНД

из опыта работы Регионального отделения Движения
Первых Воронежской области

Практика формирования лидерских команд включает несколько этапов:

1 этап – вовлечение учащихся начальной школы (8–10 лет, 100% охват).

Цель: знакомство с понятиями «коллектив» и «команда», формирование базовых навыков командной работы и школьного актива.

Охват: 600 школ, 3777 учителей, 88 784 детей.

Формы работы: «День Первых», профильная смена «Орлята России», пришкольные лагеря и летние площадки.

2 этап – муниципальные этапы конкурса «Лидер XXI века» (11–25 лет).

Цель: формирование команды лидеров на уровне муниципалитета.

Формы: очные и заочные задания в номинациях («Лидер 14–15», «16–18», «СПО», «18–25»).

Дополнительно: методические рекомендации, семинары для наставников, проект «Личный тренер» (наставники — победители прошлых лет).

Результат: опыт участия, развитие лидерских навыков, работа муниципальных советов и медиацентров.

3 этап – территориальный и финальный этапы конкурса.

Цель: развитие лидерских команд среди школьников и студентов СПО.

Инструмент: проект «Ступени роста» (уровни: «теоретик», «практик», «мастер»).

Результат: развитие лидерских и организаторских навыков, наставнический опыт.

4 этап – региональный конкурс команд и мастер-классов (11–25 лет).

Цель: формирование лидерских команд на муниципальном и региональном уровнях.

Особенности: развитие наставничества, преемственность поколений, участие победителей в качестве экспертов и жюри.

Результат: профессиональная ориентация и закрепление лидерских компетенций.

АВТОР ПРАКТИКИ:

Юрченко Наталья Валентиновна

руководитель проектов Регионального отделения
Движения Первых Воронежской области

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА:

школьники от 9 до 18 лет, наставники Движения Первых.

ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ:

создание условий для развития лидерских качеств у детей и подростков, посредством современных технологий, системной образовательной программы, а также сопровождением, поощрением лидеров детских общественных организаций и распространением передового опыта по формированию лидерских качеств среди молодежи.

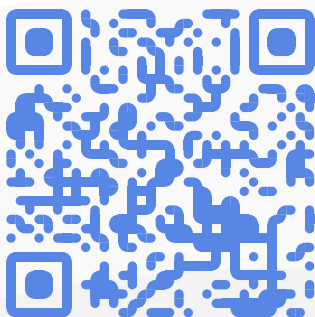
ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ:

1. Создание системы обучения и мотивации лидерски одаренных детей и подростков;
2. Формирование сообщества педагогических отрядов (лидерских команд).

ДОСТИГНУТЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Мы считаем важным и ценным результатом преемственность традиций в детских организациях нашей области, выпускники школ, прошедшие через конкурс лидерских команд становятся активными участниками педагогических сообществ, выпускники детских организаций - это кадровый резерв в конкурсе молодежного правительства Воронежской области. Ежегодно участвует в муниципальных Конкурсах – более 800 человек, в территориальных - 450 человек, на финальном этапе – 150 человек. Победителей – 25 человек.

РЕСУРСЫ:



СООБЩЕСТВО В ВКОНТАКТЕ

ЭЛ. ПОЧТА: R36@PERVVE.RU



*дополнительные
материалы
практики*



Детская общественная организация
«Бобр» Союза пионеров
Новосибирской области



Патриотическая акция

«ПОСЫЛКА СОЛДАТУ»

из практики работы детской организации «Бобр»

Это долгосрочная социально-патриотическая акция, реализуемая с 1998 года. Изначально направленная на поддержку военнослужащих срочной службы, с 2022 года она расширила миссию на помощь участникам специальной военной операции. Акция представляет собой целостный цикл: от мотивационных бесед и уроков мужества до формирования посылок, включающих не только необходимые вещи и сладости, но и письма с рисунками. Важной частью практики стало изготовление участниками предметов первой необходимости (окопных свечей, маскировочных сетей, сухого душа, сухпайков) на мастер-классах.

Акция носит адресный характер, что усиливает чувство личной причастности, а получение обратной связи (благодарственные письма, видео) является мощным воспитательным итогом. Благодаря вовлечению бизнеса и администрации, практика трансформировалась из внутришкольного проекта в общепоселковое мероприятие, консолидирующее все местное сообщество.

АВТОР ПРАКТИКИ:

Головач Алина Николаевна

учитель истории и обществознания

МБОУ «Березовская школа № 12»

Новосибирского района Новосибирской области

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА:

Непосредственные благополучатели: Военнослужащие срочной службы и участники специальной военной операции.

Участники практики: Обучающиеся 1–11 классов, их семьи, педагогический коллектив, детская общественная организация «БОБР», а также привлеченные представители местного сообщества (жители поселка Березовка, местный бизнес, администрация муниципального образования).

ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ:

Формирование у подрастающего поколения гражданско-патриотических ценностей и нравственных качеств (милосердие, сопричастность, уважение к защитникам Отечества) через организацию адресной помощи военнослужащим.

Задачи практики:

1. Организация и проведение цикла мероприятий по сбору и формированию посылок для военнослужащих.
2. Вовлечение в деятельность обучающихся, их семей, педагогов, жителей поселка, представителей бизнеса и администрации.
3. Формирование у школьников когнитивных (знание о долге, службе), ценностных (патриотизм, милосердие) и эмоциональных (эмпатия, сопричастность) качеств.
4. Обучение детей практическим навыкам коллективной работы, социального взаимодействия и изготовления необходимых вещей (окопные свечи, маскировочные сети и др.).
5. Обеспечение адресности помощи и обратной связи для укрепления значимости вклада участников.

ДОСТИГНУТЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:

Акция более 25 лет остаётся устойчивой традицией школы и посёлка. Масштабирована: к школьникам и педагогам присоединились жители, местный бизнес (спонсоры) и администрация. Сформирована «экосистема практической заботы»: действуют смежные направления — регулярные мастер-классы по изготовлению окопных свечей, маскировочных сетей, сухого душа и специализированных сухпайков. Обеспечена адресная поддержка военнослужащих с обратной связью.

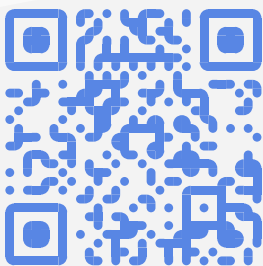
Для личности: формирует деятельный патриотизм, милосердие, эмпатию, сопричастность и ответственность; дети видят результат своих усилий.

Для социализации: учит работе в разновозрастном коллективе и взаимодействию с разными социальными группами (родители, педагоги, бизнес, власть) — «живой урок народного единства».

Для сообщества: консолидирует вокруг общей цели, укрепляет сплочённость, переводит гражданские идеи в конкретные дела.

Для преемственности: передаёт традиции от старших поколений к младшим, ежегодно вовлекая их в практику.

РЕСУРСЫ:



СООБЩЕСТВО В ВКОНТАКТЕ

Эл. почта: S_12_NOV@EDU54.RU

*дополнительные
материалы
практики*



Оренбургская областная
общественная организация
«Федерация детских организаций»



Проект по правовому
и финансовому просвещению

КОМАНДА ЗАЩИТЫ ДЕТСТВА

Команда защиты детства» (КЗД) – объединяющий проект Оренбургской областной общественной организации «Федерация детских организаций», реализуемый с 2021 года. Проект объединяет три ключевые структуры: Детскую общественную правовую палату (ДоПП), Департамент детского мнения (ДДМ) и Детский общественный совет при Уполномоченном по правам ребенка.

Работа ведется по двум основным направлениям: «КЗД.Право» (правовое и цифровое просвещение, тренинги по формированию правовой грамотности, встречи с представителями власти, правовые акции) и «КЗД.Финансы» (формирование компетенций в сфере управления личными финансами, финансовая игра «Играют Финики», встречи с представителями финансового сектора).

В рамках проекта проводятся очные сборы активистов, выездные мероприятия в муниципальных образованиях, квесты (например, «Быстрые разбирательства»), а также акции, приуроченные к Всероссийской акции «Команда защиты детства».

Ключевая миссия КЗД – связывать детей, государство и взрослых в единую платформу для конструктивного диалога и решения общественно значимых задач.

АВТОР ПРАКТИКИ:

Ильина Елена Геннадьевна

председатель Оренбургской областной общественной организации «Федерация детских организаций»

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА:

Дети и подростки Оренбургской области – участники детских общественных организаций, активисты, школьники, а также волонтеры и неравнодушные граждане, вовлеченные в деятельность по защите прав несовершеннолетних

ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ:

Развитие механизма участия детей и молодежи в процессах принятия решений, затрагивающих интересы ребенка, через правовое просвещение, формирование финансовой грамотности и выстраивание конструктивного диалога между детским сообществом, государством и взрослыми.

ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ:

1. Правовое и информационное просвещение несовершеннолетних жителей Оренбургской области
2. Выработка решений по вопросам, затрагивающим интересы ребенка, и донесение мнения детского сообщества до органов власти
3. Формирование у школьников специальных компетенций в области управления личными финансами
4. Подготовка членов детских общественных организаций к пропаганде ценностей правового государства в подростковой среде
5. Содействие развитию волонтерства в сфере защиты прав несовершеннолетних

ДОСТИГНУТЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:

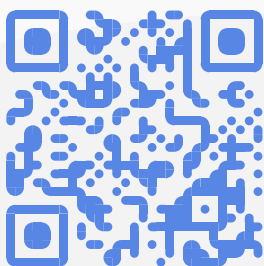
Количественные показатели:

- Охват — 90 000+ детей ежегодно.
- 60+ мероприятий (квесты, дебаты, тренинги и др.).
- 2 региональных сбора активистов (право, финграмотность).
- Встречи и экскурсии в Законодательное Собрание.

Результаты:

Рост правовой грамотности и законопослушного поведения.
Участие детей в решениях (обратная связь с властью).
Профилактика правонарушений через вовлечение.
Подготовка правовых волонтеров («равный — равному»)
Укрепление диалога с властью и гражданской активности.

РЕСУРСЫ:



СООБЩЕСТВО В ВКОНТАКТЕ

ПОЧТА: OSFPDO@YANDEX.RU

*дополнительные
материалы
практики*



Автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций в сфере оказания помощи людям, находящимся в трудной жизненной ситуации «Время Действий».



«ПРОФИ-МАРШРУТ: ПЯТЬ ДОРОГ К УСПЕХУ»

проориентационная интерактивная настольно-напольная игра.

Игра представляет собой интерактивное путешествие по пяти профессиональным зонам:

Красная зона («Техно-Мастер») – технические и инженерные профессии.

Синяя зона («Бизнес-Старт») – предпринимательство, менеджмент, маркетинг.

Зелёная зона («Айболит и Компания») – медицина, экология, безопасность.

Жёлтая зона («Арт-Фабрика») – творческие профессии, дизайн, искусство.

Оранжевая зона («Сервис-Экспресс») – сфера услуг, гостеприимство, коммуникации.

Участники перемещаются по напольному игровому полю, выполняют практические задания, получают «скиллы» (наклейки-жетоны) и участвуют в рефлексии. Игра длится 1,5 часа, включает этапы: подготовка, игровая фаза, подведение итогов.

АВТОР ПРАКТИКИ:

Соловьева Галина Васильевна

директор Автономной некоммерческой организации «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций в сфере оказания помощи людям, находящимся в трудной жизненной ситуации «Время Действий».

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА:

Подростки 13–17 лет, в том числе находящиеся в трудной жизненной ситуации или «группе риска» (с низкой учебной мотивацией, сложностями в социальной адаптации, неопределённостью профессиональных интересов).
Оптимальное количество участников: 15–25 человек, объединённых в 2–5 команд.

ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ:

Сформировать у подростков позитивный опыт знакомства с разнообразными профессиональными сферами и развить навыки, необходимые для построения индивидуальной карьерной стратегии.

ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ:

Образовательные: расширить знания о профессиях в пяти ключевых сферах; познакомить с базовыми понятиями и инструментами этих сфер.

Развивающие: развить коммуникативные навыки, креативное и логическое мышление, способность к командной работе и принятию решений.

Воспитательные: сформировать положительное отношение к труду; повысить самооценку и веру в собственные возможности через успешное выполнение заданий; мотивировать к профессиональному самоопределению.

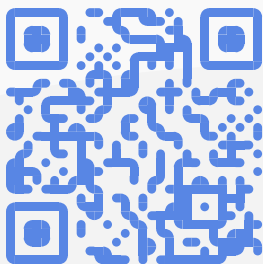
Профориентационные: дать возможность участникам «примерить» на себя разные профессиональные роли в игровой форме; выявить скрытые интересы и склонности.

ДОСТИГНУТЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:

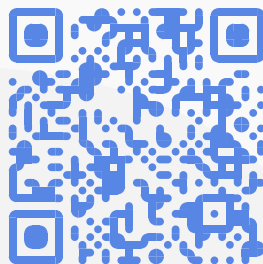
Практика позволяет:

- Снизить порог вхождения в тему профориентации для подростков «группы риска».
 - Сформировать первичные представления о профессиях через игровые пробы.
 - Развить soft skills: коммуникацию, командную работу, логику, креативность.
 - Повысить самооценку участников за счёт успешного выполнения заданий.
 - Создать мотивацию для дальнейшего изучения профессий и образовательных возможностей.
- Игра также способствует социализации, снижению тревожности перед выбором профессии и формированию осознанного подхода к построению карьерного пути.

РЕСУРСЫ:



СООБЩЕСТВО В ВКОНТАКТЕ



ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ

ЭЛ. ПОЧТА: RC.VREMYADEISTVIY@YANDEX.RU



дополнительные материалы практики



Общественное объединение «Белорусская республиканская пионерская организация»

Государственное учреждение дополнительного образования «Толочинский районный центр детей и молодежи»



Проект

«ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ – «БУДУЩЕЕ РОДИНЫ!»

**Проект «Память поколений – «Будущее Родины!»
был разработан и реализован
в период 2024/2025 учебного года.**

Участие в реализации проекта, позволило участникам глубже погрузиться в историю Великой Отечественной войны, почувствовать связь с прошлым и осознать свою роль в сохранении мира и процветания нашей Родины.

Проект «Память поколений – «Будущее Родины!» состоит из пяти модулей:

- Модуль «Защитник Отечества»;
- Модуль «Рекорд»;
- Модуль «Помним»;
- Модуль «Маяк».

* Модули, в свою очередь, состоят из положений, сценариев, планов экскурсий, фото и видеоматериалов непосредственно образовательной деятельности с учащимися.

АВТОРЫ ПРАКТИКИ:

Бобышева В.С.

заведующий отделом по основной деятельности

Картавицкая И.А.

председатель ОО ТРС «БРПО»

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА:

активисты Детской палаты и пионеры-лидеры ОО «БРПО»

ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ:

создать условия для того, чтобы члены пионерской организации не только изучили и помнили историю своей страны, но и чувствовали себя частью этой истории, были готовы продолжать традиции предков и внести свой вклад в развитие Родины.

ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ:

Образовательные: расширить знания о профессиях в пяти ключевых сферах; познакомить с базовыми понятиями и инструментами этих сфер.

Развивающие: развить коммуникативные навыки, креативное и логическое мышление, способность к командной работе и принятию решений.

Воспитательные: сформировать положительное отношение к труду; повысить самооценку и веру в собственные возможности через успешное выполнение заданий; мотивировать к профессиональному самоопределению.

Профориентационные: дать возможность участникам «примерить» на себя разные профессиональные роли в игровой форме; выявить скрытые интересы и склонности.

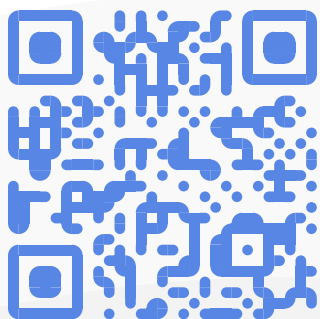
ДОСТИГНУТЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:

- проведен тематический комплекс мероприятий, направленный на повышение интереса активистов Детской палаты и пионервожатых организации к истории своей страны;

- реализованы практические модули по темам «Защитник Отечества», «Рекорд», «Помним», «Маяк», к модулям разработаны положения, сценарии, планы экскурсий;

- разработаны методические материалы, направленные на формирование основ гражданско-патриотического воспитания обучающихся.

РЕСУРСЫ:



СООБЩЕСТВО В ВКОНТАКТЕ



дополнительные материалы практики 

Общественная организация
«Федерация детских организаций
Самарской области»



Образовательный медиа проект

«ЛЕТУЧКА»

МедиаФорум «Летучка» — проект выпускников-волонтеров, где формируются и обучаются школьные медиа-команды, создающие детский контент для соцсетей образовательных и общественных организаций.

Форум включает интенсивы по трём направлениям:

- соцсети — оформление и развитие сообществ, работа с форматами и продвижением;
- копирайтинг — структура текстов и ToV;
- визуал — основы фото/видео, съёмка и монтаж.

По итогам форума каждая делегация создает индивидуальный трекер по развитию медиа команды в своих организациях, а также вместе с организаторами создают индивидуальный контент-план на 3 месяца по развитию социальных сетей организаций.

АВТОРЫ ПРАКТИКИ:

Ревзина Ксения Владимировна

Председатель Совета ОО «Федерация детских организаций Самарская область»

Горелов Иван Сергеевич

активист ОО «Федерация детских организаций Самарская область», медиа служба

Макарова Ульяна Сергеевна

активист ОО «Федерация детских организаций Самарская область», медиа служба

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА:

Подростки и молодежь в возрасте от 12 до 17 лет

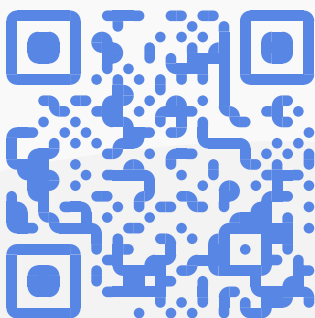
ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ:

- формирование команды лидеров и обучение ее эффективным формам и методам индивидуального развития и работы в коллективе;
- раскрытие личностного, творческого и профессионального потенциала лидеров, поддержка формирования и реализации индивидуальной образовательной траектории;
- непрерывная поддержка лидеров в процессе получения им новых компетенций, в том числе профессиональной деятельности;
- создание механизмов взаимодействия всех участников социально-активной деятельности, включая администрацию образовательной организации.

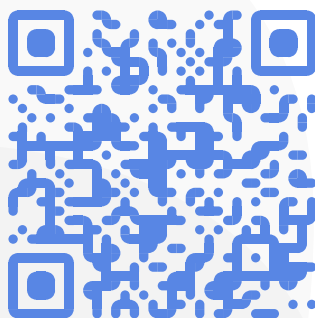
ДОСТИГНУТЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:

- в первый год реализации практики обучили более 50 школьников правилам и технологиям работы с социальными сетями, основам подготовки новостных лент и написания текстов для публикаций, правилам работы с информацией и ее проверки на факты достоверности;
- за два года реализации практики обучили более 200 школьников с участием 30 наставников;
- за три года реализации практики провели три выездных медиа хакатона с общим охватом более 180 человек;
- сформирован актив реализации практики по формированию контента, по ведению официального сообщества в социальной сети «ВКонтакте» для образовательных организаций региона;
- сформировали отряд волонтерских медиа команд и разработали план продвижения команды;
- проект был дважды поддержан в рамках выделения региональной субсидии на осуществление социально значимой деятельности на территории городского округа города Самары.

РЕСУРСЫ:



СООБЩЕСТВО В ВКОНТАКТЕ



ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ



дополнительные материалы практики



ДОБРЫЕ ПРОПИСИ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

Добрые семейные выходные

Реализаций семейных межпоколенческих проектов на базе детских организации региона, участниками которых становятся активисты вместе со своими семьями совместно с родительскими СОНКО региона:

- **Проект «Добрые семейные выходные»** (организация и проведение тематических выходных, цикла образовательных мероприятий, родительских гостиных, реализация родительских и проектов активистов ДОО региона)
- **Проект «Патриотические семейные выходные»** (организация цикла тематических интерактивных патриотических выходных)
- **Проект «Выходные с папой в этностиле»** (реализация и включение отцов детей активистов в социально-культурную деятельность)
- **Проект «Добрые прописи для родителей»** (цикл образовательных семинаров, встреч, мастер классов с участие специалистов, дискуссионные площадки с участием подростков и родителей по разрешению межпоколенческих проблем)
- **Проект «Молодая гвардия Эжвы»** (работа с ветеранами – дедушка и бабушками активами ветеранских организаций и активистов)
- **Проект «Семейные киновыходные»** (тематические кино показы – досуговые и тематические – проблемные)
- **Проект «Тайны и секреты народной колыбели»** (пропаганда семейных традиций через народное творчество) и другие проекты.

АВТОР ПРАКТИКИ:

Андреев Василий Михайлович

председатель Координационного совета Ассоциации детских общественных объединений Республики Коми

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА:

- Активисты (волонтеры) детских и молодежных объединений и их родители
- Родительские сообщества региона

ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ:

Включение в реализацию межпоколенческих проектов детских объединений Республики Коми родителей участников организаций и родительских сообществ региона

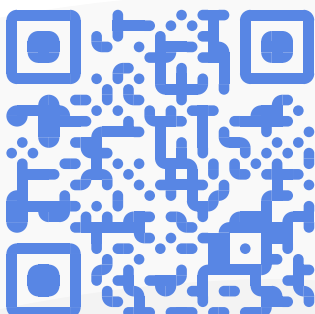
ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ:

- Разработка и запуск межпоколенческих проектов в детских сообществах региона
- Создание на базе детских сообществ региона семейных волонтерских групп и наставников из числа родителей
- Взаимодействие с родительскими сообществами региона через реализацию совместных проектов и мероприятий в детских и молодежных сообществах региона
- Организация и проведение семейных мероприятий организаторами которых становятся лидеры детских сообществ региона
- Разработка и внедрение новых практик работы с родителями региона в социально- культурном и социально-значимом направлении.

ДОСТИГНУТЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:

Реализуется 14 межпоколенческих проектов, с ежегодным охватом не менее 1 000 человек (в том числе более 30 семей)
Реализуется более 10 проектов с родительскими сообществами региона с охватом не менее 500 человек ежегодно
Создаются родительские сообщества (семейные волонтерские группы, родительские клубы) на базе детских объединений и подростковых пространств
Изменение мнения родителей по участию детей в детских организациях

РЕСУРСЫ:



СООБЩЕСТВО В ВКОНТАКТЕ

ЭЛ. ПОЧТА: KROO_ASSOZIAZIA@MAIL.RU



*дополнительные
материалы
практики*



Ключевые смыслы твоей практики

УСПЕХ
ПРАКТИКИ -
ЕЁ ТИРАЖИРОВАНИЕ

В ДЕЛЕ
ГЛАВНОЕ -
ЕДИНСТВО!

ПРЕДЛОЖИ,
ЗАИНТЕРЕСУЙ,
ОБЪЕДИНИ

ЕСЛИ ТЫ ВЕРИШЬ
В СВОЁ ДЕЛО -
НАЙДУТСЯ
И ЕДИНОМЫШЛЕННИКИ

ЭТО ПОРОЙ КАЖЕТСЯ
НЕПРОСТО,
но возможно.

Практика - ЭТО ИНТЕРЕС,
ЭТО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЭТО РАЗВИТИЕ,
ЭТО СОБЫТИЕ, В КОТОРОМ
СЦЕНАРИЙ - ЭТО ДЕЛО КОМАНДЫ!

ВЕРЬ В СЕБЯ!
ВЕРЬ В СВОЁ ДЕЛО!
ВЕРЬ В КОМАНДУ!
и всё получится!